**Curso a cerca de la creatividad**

**Lecturas recomendadas:**<https://static.platzi.com/media/public/uploads/slidestecnicas_12c09344-8af4-4f4e-8e0a-f9e23b1c93b6.pdf>

**INTRODUCCION Al CURSO**

**Primer Ejercicio:**

* Presentarse de forma creativa.

**Clase 1: (pag 9 - 15)**

¿Qué es la creatividad? (9 - 15)

**¿Como defines tú la creatividad?**

“La creatividad es la capacidad de unificar ideas, y plasmarlas en una solución a una duda de una forma distinta”

**Clase 2 (Pag 18- 26)**

La observación

3 trampas de la observación:

* Anticipación: Dar un anticipo consiste en anunciar o concretar algo que, en principio, se esperaba para un futuro
* Altura de los ojos: Se refiere a como los cambios en el contexto individual pueden afectar gravemente la perspectiva que se tiene sobre lo observado
* Lo esperado: (def. esperar: Creer o saber que sucederá una cosa.) Esperar un comportamiento, una actitud o una acción muchas veces juega en nuestra contra

La observación es **(pag 22)** la búsqueda activa, atenta, participativa, estructurada, analítica comparativa de información

**¿Como observar?**

Artistas y ladrones: En el libro “Steal like an artist” de Austin Kleon se explica la idea de que los ladrones y los artistas piensan de manera similar

¿Qué tienen en común? Imagina que eres un ladrón, entras a una tienda, tomas algo y te lo vas a llevar, no pueden ser demasiadas cosas porque debes escapar

Algo parecido ocurre con los artistas. A lo largo de sus vidas toman inspiración y referencia de otras personas o experiencias hasta adquirir un estilo propio

**Ejercicio 2**

**Generar tu propio árbol de referencias**

**¿Quiénes son tus referentes?**

**¿Quiénes te inspiran?**

**¿Quién es tu vara para medirte?**

**Clase 3: Del Genio Creativo a la co-creacion (31-33)**

Referencias de la clase: <https://static.platzi.com/media/public/uploads/casa-rafa-experimento-viabilidad_1a983555-9cfe-440d-a16c-7290f8661c25.pdf>

<https://static.platzi.com/media/public/uploads/caso-rafa-experimento-factibilidad_6bdc1630-b686-42cd-8136-1dad7e98e842.pdf>

<https://static.platzi.com/media/public/uploads/caso-rafa-experimento-deseabilidad_e816ca06-dabd-4dc4-8287-df83000c4e67.pdf>

<https://static.platzi.com/media/public/uploads/ejercicio-para-hacer-visible-un-problema_03a5a08d-46d4-4fd6-a394-0eae8431925c.png>

¿Quién sería esa persona? // Una persona creativa a una co-creacion

➔ Genera ideas de la nada ➔ Es innovador ➔ Trabaja solo ➔ Se arriesga ➔ “Salva el proyecto”

Contras: ➔ Tiene un proceso privado ➔ Le cuesta explicar su proceso ➔ Se le dificulta trabajar en equipo ➔ Es impredecible ➔ No sigue los acuerdos

Afortunadamente todas estas características están derrumbándose, nos estamos dando cuenta que el genio creativo debe evolucionar y muchas empresas están desarrollando esquemas de co-creación, la cual tiene los siguientes retos

**Procesos inclusivos**: (pag 31)

* Definir metodología (Definir Roles)
* ¿Cómo llegar?
* Pasos del proceso
* ¿Qué se espera en cada paso?
* No hay ellos y nosotros

**Lenguajes comunes**:

* Normas y conductas
* Flujo de trabajo
* ¿Nivel de detalle? ¿Trato? ¿Momento?

**Herramientas accesibles**: (Herramientas que todos pueden utilizar)

* Recursos que nivelen
* Inclusión
* Trabajar a la vez

“**No creas que tu genio creativo es suficiente hay que aprender a crear con los demás”**

**Clase 4: La creatividad comienza adentro: imaginación, conocimiento y actitud (pag 33)**

**Referencias:**

<https://www.youtube.com/watch?v=nPB-41q97zg&ab_channel=JoaquinRueda>

**Imaginación (35 - 38): “Apagamos nuestra curiosidad y creatividad para ser y entregar ‘lo que se espera de nosotros’” -**Isaac newton

Ejercicio para desarrollar la imaginación

* Agarrar una hoja y hacer grandes rayones en toda la hoja
* Buscar figuras que tengan sentido en ese gran rayón

**Conocimiento (39-40):** “Si he visto más lejos es porque estoy sentado sobre los hombros de gigantes”

**Clase 5: Actitud: “La actitud es una decisión consciente” (41-43)**

La creatividad funciona por medio de la actitud, conocimiento e imaginación

**Clase 6 La creatividad se alimenta: Habitad, recursos y cultura (45-48)**

Recursos: “Dejar de pensar en lo que me falta, y mas bien construir con lo que tienes” (46)

Habitats: Adaptarse al hábitat de grabación que tenemos (47)

Cultura: Genera lazos de comunicación con otras personas (48)

**Clase 7: Descontento constructivo (49- 52)**

Generar una evaluación critica, balanceada, constructiva y personal

Un problema especifico que a ti te moleste.

Recursos: <https://static.platzi.com/media/public/uploads/toolkit-tecnicas-creativas_252e1f48-aa50-4dfe-ad59-3404ca6a0262.pdf>

Genero y trama: Que y como

Personajes: ¿Quién?

Lo bueno lo malo y lo feo: ¿Qué te genero las emociones?

Ejemplo:



